

LE MÉDIA DU GOLF FRANCOPHONE

*Le golf francophone, côté **business** & **territoires***

Un média qui raconte et relie les clubs, les entreprises et les territoires du golf, en France et dans toute la francophonie.

Le golf devient un lieu de vie. **Il lui manque son média.**

Les golfs ne sont plus seulement des parcours : on y déjeune, on y joue au padel, on y reçoit ses clients, on y organise des événements. Ils deviennent des lieux de vie et des centres d'activité pour tout leur territoire. Les médias golf racontent les tournois et les champions. **Ce golf-là reste encore peu raconté** : celui des clubs, des entreprises et des territoires.

LA PROMESSE

*Faire du golf un lieu de vie, un réseau d'affaires **et le raconter en français.***



01 Raconter

Une lettre, des émissions et des formats courts qui montrent le golf comme lieu de vie et comme acteur économique.

02 Relier

Des rendez-vous entre décideurs, des mises en relation et une communauté qui se retrouve sur le terrain.

03 Mesurer

Un baromètre annuel du golf francophone : pour éclairer les décisions des clubs et des entreprises.

	MÉDIAS GOLF ACTUELS	Collectif Golf
SUJET	Tournois, champions, matériel	Vie des clubs, business du golf, territoires, voyages
PÉRIMÈTRE	National	Francophone, ancré par territoires
RELATION AU PUBLIC	Une audience	Une communauté et un réseau : rencontres, mises en relation
CE QU'IL PRODUIT	De l'actualité	Des contenus, des rendez-vous et des données

LES TERRITOIRES

- France ● Belgique ● Suisse ● Québec
- Maroc & Maghreb

Chaque club est une étape, chaque territoire un réseau. Le média s'implante territoire par territoire, à partir de la Provence et de la Côte d'Azur.

CE QUE NOUS NE FAISONS PAS

- L'actualité des tournois et des champions
- Un abonnement grand public payant

Raconter **le golf qui vit.**

Au lancement, une lettre mensuelle, le chiffre du mois et le golf du mois. En 2027, une émission en visio et des émissions tournées dans les clubs, avec une équipe de chroniqueurs aux quatre coins de la francophonie : Québec, Suisse, Maroc, Tunisie, États-Unis et France.

La lettre

CHAQUE MOIS · DÈS NOV. 2026

« Golf, Business & Territoires »

Le rendez-vous principal, sur LinkedIn et par e-mail. Six rubriques fixes : l'édito, le territoire, la rencontre, la mise en relation, le chiffre, l'agenda.

Chiffre et golf du mois

CHAQUE MOIS

LinkedIn et YouTube

Une donnée sourcée qui éclaire le golf, et un golf francophone raconté côté business et territoire. Coulisses et extraits s'ajoutent au fil de l'actualité.

L'émission en visio

À VENIR · 2027

Chroniqueurs francophones

30 à 40 minutes avec deux ou trois chroniqueurs et un invité. Elle prolonge la lettre en vidéo et se décline en podcast et en formats courts.

Le Tour des Clubs

À VENIR · 2027

Émission terrain

Environ 20 minutes, une étape par club : le golf, son équipe, ses partenaires et l'écosystème économique et touristique qui l'entoure.

LE CALENDRIER

NOVEMBRE 2026

Lettre n°1

CHAQUE MOIS

La lettre

CHAQUE MOIS

Chiffre et golf du mois

2027

Les émissions

RELIER

Une communauté **sur le terrain**

Les rendez-vous

Golf, padel et vins entre décideurs, sur chaque territoire. 25 à 30 participants au plus, pour un réseau qualifié.

Les Rencontres Collectif Golf

Dès l'automne 2027, le rendez-vous annuel : tables rondes filmées, présentation du baromètre, soirée networking.

Les séjours

À partir de 2028 : golf, rencontres d'affaires locales et contenus, au Maroc ou au Québec, avec une agence de voyages partenaire.

MESURER

Le baromètre du golf francophone

Pratiques, dépenses, voyages et attentes des golfeurs et des dirigeants. Premier sondage au printemps 2027, résultats à l'automne.

Les golfs lieux de vie

Un classement des clubs qui vont au-delà du parcours : restauration, événements, padel, hébergement, vie de club.

FONDATEUR ET DIRECTEUR ÉDITORIAL

Jean-Louis **Tourtoulon**

Plus de 25 ans de télévision sportive. Douze ans à Canal+, du football (Ligue 1, Ligue des champions, Coupe du monde 2006) au golf, puis DAZN et Golf+, comme réalisateur, producteur et commentateur. Installé en Provence depuis 2012, il fonde JLT Factory en 2016, une société de production audiovisuelle et de conseil éditorial spécialisée dans le golf et l'art de vivre. Il accompagne les clubs, les circuits de golf professionnels et les entreprises dans leur communication en vidéo.

Coauteur avec Laurent Agostini de *Tiger Woods, l'homme aux deux visages* (éditions Solar).

25

ANS DE TÉLÉVISION SPORTIVE

12

ANS À CANAL+

2016

CRÉATION DE JLT FACTORY

900+CONTENUS VIDÉO GOLF
RÉALISÉS DEPUIS 2016

Rejoindre **le collectif**

Collectif Golf se construit avec celles et ceux qui font vivre le golf. Quatre façons d'y prendre part :

Les clubs

Devenir une étape du Tour des Clubs, se doter de son propre média et animer son réseau de partenaires.

Les entreprises

Rejoindre le réseau d'un territoire : rendez-vous entre décideurs, mises en relation, visibilité locale.

Les marques

Toucher les dirigeants et passionnés qui lisent Collectif Golf, en devenant partenaire d'une rubrique, du baromètre ou de l'émission.

Les territoires

Offices de tourisme et collectivités : faire connaître une destination golf et mieux connaître sa clientèle.

LES ÉTAPES

Fin 2026

Lancement de la lettre et de la page Collectif Golf

2027

Le Tour des Clubs, l'émission visio, les premiers rendez-vous

Automne 2027

Premières Rencontres et premier baromètre

2028

Nouveaux territoires et premiers séjours

collectif **golf**

UN MÉDIA JLT FACTORY

Jean-Louis Tourtoulon

jeanlouis@jltfactory.fr

06 26 50 81 41

LINKEDIN · COLLECTIF GOLF